

# FINANCIEEL JAARVERSLAG VAN DER LEEUWSTICHTING 2014

## 1. STAAT VAN LASTEN EN BATEN

	12/31/2014	12/31/2013
	€	€
<b>BATEN</b>		
Donaties	2,714	9,006
Opbrengt verkopen publicaties	354	
Intrest	943	1,586
Overige opbrengsten (Smeken om verbeelding)	5,038	191
<b>Totaal</b>	<b>9,048</b>	<b>10,783</b>
<b>LASTEN</b>		
Administratie	223	2,272
Website	6,141	-
Coordinator	24,464	8,117
Projectkosten	26	605
Bestuurskosten	1,763	1,549
Lithurgiekamer	-	421
Architectuurkamer:	-	151
Project Mobiel Altaar	6,269	-
Symposium Smeken om verbeelding	4,738	-
Boek uitgave	-	3,728
Overige kosten	194	231
Afschrijving debiteuren	750	-
<b>Totaal</b>	<b>44,568</b>	<b>17,073</b>
Resultaat (verlies)	(35,519)	(6,291)

### Aandachtspunten:

- Het verlies over 2014 is zeer substantieel: dat betekent een afname van het vermogen begin 2014 van meer dan 25%. Dit verlies is planmatig voorzien door de aanstelling van een kwartiermaker voor een nieuwe aanpak van het werk van de Van der Leeuwstichting.
- De donaties zijn in vergelijking met het voorgaande jaar sterk afgenomen. Deels komt dit door de vooral virtuele werkwijze via website en internet in plaats van concrete output (mededelingen, publicaties ed.). Begin 2015 is een begin gemaakt met de update van het internet-adressenbestand van de donateurs, waardoor alle betrokkenen op de hoogte blijven van het werk van de Stichting. Dit heeft ook reeds geleid tot een verhoging van de donatiegelden.
- Het jaarverslag is in de bestuursvergadering van 28 mei 2015 goedgekeurd onder décharge van de Penningmeester.

## 2. BALANS ULTIMO 2014 (2013)

	12/31/2014	12/31/2013	<i>mutatie</i>
	€	€	€
<b>ACTIVA</b>			
Vorderingen	-	750	(750)
Liquide middelen	97,811	134,081	(36,269)
<b>Totaal</b>	<b>97,811</b>	<b>134,831</b>	<b>(37,019)</b>
<b>PASSIVA</b>			
Eigen Vermogen	45,378	45,378	-
Vorzieningen	50,991	86,510	(35,520)
Schulden op korte termijn	1,443	2,943	(1,500)
<b>Totaal</b>	<b>97,811</b>	<b>134,831</b>	<b>(37,020)</b>

Het verlies van € 35 520 (afgerond) komt geheel ten laste van de voorzieningen.